

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
бюджетного учреждения культуры Омской области
«Омский государственный драматический театр «Пятый театр» на 2014 – 2016 гг.

Программа подготовлена:
з. р. к. РФ А. И. Юрковой

Настоящая программа развития бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный драматический театр «Пятый театр» (далее – БУК «Пятый театр») разработана с учётом Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 г. №1019-р; государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы, утверждённой постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. №251-п; Методическими рекомендациями по развитию театрального дела в регионах и мерам поддержки театрального искусства, разработанными Министерством культуры Российской Федерации и Союзом театральных деятелей Российской Федерации в соответствии с п. 8 Плана мероприятий по реализации вышеупомянутой Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2022 года; справкой о деятельности БУК «Пятый театр» за 2009 – 2013 годы. Программа разработана на среднесрочную перспективу (три года) и предполагает ретроспективный анализ её исполнения по истечении каждого календарного года, соответствующую корректировку по результатам анализа на последующие годы реализации программы, а также её пролонгацию на один календарный год на срок до 2018 года включительно.

1. Миссия. Стратегические цели и задачи развития

В предшествующий период (2009 – 2013 гг.) БУК «Пятый театр» демонстрировал высокие стабильные показатели своей деятельности. Спектакли театра были востребованы зрителем, о чём свидетельствуют высокие показатели заполняемости зрительного зала; театр неоднократно принимал участие в российских и международных театральных фестивалях, в числе которых важнейшие фестивали России «Реальный театр» и «Ново-Сибирский транзит», и становился лауреатом в большинстве из них. Также театр совершил несколько гастрольных поездок по России и за рубеж, представив своё творчество зрителям Украины, Узбекистана, Казахстана, Армении, Латвии, Японии. Театральные проекты, инициируемые театром, получают поддержку государственных и негосударственных фондов, способствующих развитию театрального искусства, в числе которых присутствуют ФЦП «Культура России» и Фонд Михаила Прохорова; театр удостоен премии Акции по поддержке российских театральных инициатив, присуждаемой Советом по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации. Позади серьёзный путь становления молодого театра (коллектив основан в 1990 году и в 2015 году готовится отметить свой первый юбилей – 25-летие со дня основания); сегодня и в предстоящий период важно сохранить достигнутое, обеспечив дальнейшую стабильность деятельности театра и продолжая вносить вклад в развитие театрального искусства.

Миссию БУК «Пятый театр», предлагаемую к реализации по настоящей программе развития, можно сформулировать следующим образом:

Миссия БУК «Пятый театр» – осмыслить сегодняшний день, привлекая к этому весь корпус российской и мировой драматургии, от классической до современной; стремиться не только удовлетворять потребность общества в театральном искусстве, но также, опережая вкусы публики, осуществлять просветительскую деятельность в контексте достижений российского и мирового театра, тем самым реализуя, вкупе с развлекательной, социально-воспитательную функцию театра.

Настоящая миссия предполагает дальнейшее поступательное движение БУК «Пятый театр» в направлении, определенном в предшествующий период и сформулированном в справке о деятельности «БУК «Пятый театр» за 2009 – 2013 годы. Миссия предусматривает следование положениям Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации и государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» об обеспечении театрального обслуживания населения Омской области, об организации и проведении фестивалей, гастролей и других творческих проектов на территории Омской области, о развитии гастрольной деятельности за пределами Омской области. Стратегические цели и задачи, предполагаемые театром к решению в ходе реализации означенной миссии, приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

Стратегические цели и задачи развития

Стратегические цели:	Задачи:
1. Сформировать репертуар театра на предстоящий период.	1.1. Сформировать творческий план обновления репертуара на 2015 – 2016 гг., предполагающий привлечение в качестве постановщиков лучших режиссёров страны и мира, в том числе молодых режиссёров, отлично зарекомендовавших себя во время обучения и/или постановками в других театрах. 1.2. Предусмотреть в планируемом репертуаре сохранение существующего соотношения российской и зарубежной драматургии (60% и 40% соответственно). 1.3. Предусмотреть уменьшение количества спектаклей в репертуаре до оптимального уровня, необходимого для сохранения высокого художественного уровня исполняемых спектаклей на время проката (оптимально – 15-20 названий при наличии только большой сцены и 20-25 названий при наличии большой и малой сцены). 1.4. В соответствии с Концепцией развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года увеличить в

	<p>репертуаре количество спектаклей по современной российской драматургии до 25% от общего количества спектаклей в репертуаре.</p> <p>1.5. Активизировать работу с современными российскими драматургами с целью создания новых или включения существующих произведений в репертуар театра.</p> <p>1.6. В соответствии с Концепцией развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года предусмотреть сохранение в репертуаре и создание новых экспериментальных постановок, не всегда ориентированных на успех у массового зрителя и потому пользующихся ограниченным спросом, но являющихся важным элементом развития театрального искусства.</p> <p>1.7. Реализовать сформированный в предшествующий период репертуар театра на вторую половину театрального сезона 2013/14 гг. и первую половину театрального сезона 2014/15 гг., включающий в себя постановки спектаклей по таким произведениям, как «Герой нашего времени» М. Ю. Лермонтова (режиссёр Д. Хуснияров), «Энергичные люди» В. Шукшина, «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, «Дамский портной» Ж. Фейдо и «Антигона» Софокла (режиссёр В. Малинаускас, «Баба Шанель» Н. Коляды (режиссёр И. Кириллов (мастерская А. Праудина), «Свадьба» А. Слаповского (режиссёр С. Пускепалис).</p>
<p>2. Продолжить работу Международного фестиваля «Молодые театры России» согласно Положению о фестивале.</p>	<p>2.1. Сформировать программу X Международного фестиваля «Молодые театры России», намеченного на октябрь 2015 г., в том числе афишу, профессиональную программу для участников (мастер-классы, семинары, круглые столы и т.п.): определить состав жюри фестиваля.</p> <p>2.2. Начать подготовку к проведению XI Международного фестиваля «Молодые театры России», намеченного на октябрь 2017 г.</p>
<p>3. Совершенствовать работу со зрителем.</p>	<p>3.1. Продолжить начатую в предшествующий период работу клуба</p>

	<p>старшекласников и студентов «ЭТО (Эстетика. Театр. Общение)».</p> <p>3.2. Организовать проведение акций, направленных на популяризацию театрального искусства, с участием ведущих российских театроведов (просмотр и обсуждение спектаклей экспериментального характера из репертуара театра; лекции о современном театральном искусстве и т.п.).</p> <p>3.3. Организовать работу по привлечению в театр новых категорий зрителей.</p>
<p>4. Поднять имидж театра.</p>	<p>4.1. Совершенствовать маркетинговые коммуникации:</p> <p>4.1.1. Выделить персонал, занимающийся маркетинговыми коммуникациями, в отдельное подразделение.</p> <p>4.1.2. Разработать рекламную стратегию театра.</p> <p>4.1.3. Разработать PR-стратегию театра.</p> <p>4.1.4. Выделить Интернет-проекты (сайт, социальные сети, контекстная реклама) в самостоятельное направление и определить должностное лицо, ответственное за ведение указанного направления.</p> <p>4.2. Организовать подготовку и проведение празднования 25-летнего юбилея со дня основания театра.</p>
<p>5. Содействовать популяризации театрального искусства на межрегиональных и зарубежных гастролях.</p>	<p>5.1. Ежегодно организовать и провести гастрольную поездку с лучшими спектаклями из репертуара театра в России и/или за рубежом.</p>
<p>6. Совершенствовать эксплуатационные возможности здания театра (в случае успешного завершения сделки по приобретению в региональную собственность ранее отчуждённого пристроя к зданию театра и передаче его в оперативное управление театру).</p>	<p>6.1. Начать работы по устройству малой сцены в здании пристроя.</p> <p>6.2. Перевести подразделения театра, не относящиеся к творческой деятельности, из закулисной части театра в офисные помещения в пристрое.</p> <p>6.3. Перераспределить освободившиеся помещения в закулисной части театра под нужды творческих подразделений (гримуборные, костюмерный цех и т.д.).</p>
<p>7. Совершенствовать творческие возможности труппы.</p>	<p>7.1. Содействовать появлению в штате театра главного режиссёра.</p> <p>7.2. Организовать и провести режиссёрско-драматургическую лабораторию при участии артистов и режиссёров театра.</p>

	<p>7.3. Организовать и провести мастер-классы по различным аспектам актёрского мастерства с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов.</p> <p>7.4. Организовать просмотр и обсуждение с труппой спектаклей из репертуара театра с привлечением ведущих российских театроведов и театральных критиков.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. План мероприятий по реализации программы

Для реализации Программы развития БУК «Пятый театр», необходимо осуществить ряд мероприятий, направленных на решение задач, сформулированных в Таблице 1. План мероприятий и сроки их предполагаемой реализации приводятся в Таблице 2.

Таблица 2

План мероприятий по реализации программы развития на 2014 – 2016 годы

№№ п/п	Краткое содержание мероприятий	Сроки реализации	Документы, мероприятия
1.	Развитие творческой деятельности театра		
1.1.	Сформировать творческий план обновления репертуара на 2015 – 2016 гг.	Март 2014 г.	Репертуарный план на сезон 2014/15 гг.
		Март 2015 г.	Репертуарный план на сезон 2015/16 гг.
		Март 2016 г.	Репертуарный план на сезон 2015/16 гг.
1.2.	Организовать подготовку и проведение X Международного фестиваля «Молодые театры России» согласно Положению о фестивале.	Август 2014 г. – март 2015 г.	Приём заявок на участие в фестивале. Отсмотр заявленных спектаклей и спектаклей гостевой программы.
		Апрель 2015 г.	Формирование программы фестиваля (афиша, рабочая программа, состав жюри и т.д.)
		Май – сентябрь 2015 г.	Подготовка к проведению фестиваля в соответствии с утверждённой программой.

		Октябрь 2015 г.	Проведение фестиваля.
		Ноябрь 2015 г.	Подготовка отчёта о проведении фестиваля.
2.	Развитие деятельности по работе со зрителем		
2.1.	Сформировать план работы клуба старшеклассников и студентов «ЭТО (Эстетика. Театр, Общение)	Июль 2014 г.	План работы клуба на сезон 2014/15 гг.
		Июль 2015 г.	План работы клуба на сезон 2015/16 гг.
		Июль 2016 г.	План работы клуба на сезон 2016/17 гг.
2.2.	Сформировать план проведения направленных на популяризацию театрального искусства	Февраль 2014 г.	План проведения акций на 2014 г.
		Февраль 2015 г.	План проведения акций на 2015 г.
		Февраль 2016 г.	План проведения акций на 2016 г.
2.3.	Исследование состава зрителей	Январь – июль 2014 г.	Результаты исследования состава зрителей.
	Сформировать план мероприятий по привлечению новых категорий зрителей	Август 2014 г.	План мероприятий по привлечению новых категорий зрителей на сезон 2014/15 гг.
	Исследование состава зрителей	Январь – июль 2015 г.	Результаты мероприятий по привлечению новых категорий зрителей.
3.	Изменения организационной структуры театра		
3.1.	Создать отдел маркетинга (заместитель директора по маркетингу, специалист по рекламе, специалист по PR, специалист по Интернет-проектам)	Март 2014 г.	Положение об отделе маркетинга. Должностные инструкции. Изменения в штатное расписание. Кадровое формирование.
4.	Продвижение творчества театра внутри и за пределами		

	Омской области		
4.1.	Создать график гастролей на предстоящий период	Январь 2014 г.	График гастролей на 2014 г.
		Январь 2015 г.	График гастролей на 2015 г.
		Январь 2016 г.	График гастролей на 2016 г.
4.2.	Создать план рекламных и PR-мероприятий	Ежеквартально, начиная с апреля 2014 г.	План рекламных и PR-мероприятий
5.	Эксплуатация занимаемого помещения		
5.1.	Провести работы по устройству малой сцены (в случае успешного завершения сделки по приобретению в региональную собственность ранее отчуждённого прибора к зданию театра и передаче его в оперативное управление театру).	В течение 2014 г.	Смета на ремонт и подготовку помещения для малой сцены.
			Смета на приобретение оборудования для малой сцены.
		В течение 2015 г.	Работы по подготовке и оборудованию малой сцены.
5.2.	Провести работы по перераспределению помещений между творческими и нетворческими подразделениями театра.	В течение 2014 г.	Работы по оборудованию перераспределённых помещений под нужды занимающих подразделений.
6.	Привлечение средств из сторонних источников (фандрейзинг)		
6.1.	Провести комплекс мероприятий по привлечению средств из сторонних источников (фандрейзингу)	В течение всего периода	Мероприятия по привлечению средств из сторонних источников (фандрейзинг) в виде грантов, субсидий, пожертвований и т.п.
7.	Развитие творческих возможностей труппы		
7.1.	Развитие внутренних возможностей труппы.	2014 г.	Содействовать появлению в штате театра главного режиссёра и началу его

			работы с труппой.
		Январь – октябрь 2015 г.	Организовать и провести режиссёрско-драматургическую лабораторию при участии артистов и режиссёров театра.
		В течение всего периода	Организовать и провести мастер-классы по различным аспектам актёрского мастерства с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов.
		В течение всего периода	Обеспечить постоянный тренинг труппы силами штатных репетиторов театра – педагога по вокалу, балетмейстера.
7.2.	Определение места театра в контексте современного театрального искусства; поиск путей совершенствования.	В течение всего периода	Организовать просмотр и обсуждение с труппой спектаклей из репертуара театра с привлечением ведущих российских театроведов и театральных критиков.
8.	Празднование 25-летнего юбилея со дня основания театра.	Январь – апрель 2015 г.	Разработать программу мероприятий по празднованию 25-летнего юбилея театра.
		Май – июнь 2015 г.	Подготовка проведения мероприятий по празднованию 25-летнего юбилея театра.
		Июнь 2015 г.	Проведение мероприятий по празднованию 25-летнего юбилея театра.

3. Ожидаемые результаты реализации программы

В ходе реализации программы развития «БУК «Пятый театр» на 2014 – 2016 годы предполагается достичь следующих результатов по основным индикаторам деятельности театра:

**Целевые индикаторы и показатели изменений результатов деятельности
БУК «Пятый театр» в ходе реализации программы его развития на 2014 – 2016 годы**

№ п/п	Показатели и индикаторы	Единица измерения	2012 год (базовый год)	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1.	Количество новых и капитально возобновляемых постановок	штук	8	6	6	6
1.1.	В том числе для вновь открываемой малой сцены:	штук	-	-	-	2
2.	Количество спектаклей	штук	283	283	283	283
3.	Структура репертуара:					
3.1.	Современная отечественная драматургия	процентов	14,8	20	23	25
3.2.	Классическая отечественная драматургия	процентов	44,5	40	37	35
3.3.	Современная зарубежная драматургия	процентов	22,2	20	20	20
3.4.	Классическая зарубежная драматургия	процентов	18,5	20	20	20
4.	Заполняемость зрительного зала	процентов	101,4	94,1	94,1	94,1
5.	Количество акций, направленных на популяризацию театрального искусства (просмотр и обсуждение спектаклей экспериментального характера из репертуара театра; лекции о современном театральном искусстве и т.п.)	штук	-	2	2	2
6.	Количество фестивалей «Молодые театры России»	штук	-	-	1	-
7.	Количество межрегиональных и зарубежных гастролей (в том числе участие в фестивалях)	штук	4	2	2	2

8.	Доля потребителей, удовлетворённых качеством и доступностью предоставляемых услуг	процентов	-	93	94	94
9.	Развитие творческих возможностей труппы:					
9.1.	Количество режиссёрско-драматургических лабораторий	штук	-	-	1	-
9.2.	Количество мастер-классов по различным аспектам актёрского мастерства	штук	-	2	2	2
9.3.	Количество просмотров и обсуждений репертуара театра с театроведами и театральными критиками	штук	-	3	3	3

Таблица 3 предусматривает ряд стабильных показателей, таких как количество новых и капитально возобновляемых постановок, количество сыгранных спектаклей, заполняемость зрительного зала. В первых двух случаях это обусловлено объективной невозможностью роста показателей; в третьем – необходимо предусмотреть создание и прокат спектаклей экспериментального характера, не всегда ориентированных на успех у массового зрителя и пользующихся ограниченным спросом, но являющихся важным элементом развития театрального искусства; наличие в репертуаре и прокат таких спектаклей заведомо не допускает взятой в среднем полной заполняемости зрительного зала. Как отмечают авторы Методических рекомендаций по развитию театрального дела в регионах, стабильность показателей в данном случае отражает успешную работу театра. Именно на поддержание стабильности будут направлены усилия по реализации предлагаемой программы развития БУК «Пятый театр» на 2014 – 2016 годы. Сказанное, однако, не подразумевает стагнации: напротив, в программе нашли отражения мероприятия по обновлению репертуара, дальнейшему продвижению творческого продукта театра в новых сферах интегрированных маркетинговых коммуникаций, освоение новых для театра сегментов рынка, освоение новых форм театральной деятельности (развитие малой сцены и экспериментальных направлений театрального искусства), популяризация театрального искусства в регионе и за его пределами.

_____ А. И. Юркова
 заслуженный работник культуры РФ