

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ВСЕРОССИЙСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «лиТерАТуРа».**

## **Содержание:**

1. Общие положения.
2. Право на аккредитацию
3. Виды аккредитации.
4. Порядок аккредитации.
5. Квоты для аккредитации
6. Основные направления работы с аккредитованными журналистами
7. Права аккредитованных журналистов
8. Обязанности аккредитованных журналистов
9. Отказ в аккредитации
10. Лишение аккредитации
11. Заключительные положения

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Настоящее Положение определяет порядок аккредитации представителей средств массовой информации на мероприятия Всероссийского театрального фестиваля «лиТерАТуРа» (далее – Фестиваль). Положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

**1.2.** Правом толкования настоящего Положения, как в части отдельных статей, так и в их совокупности обладает директор и художественный руководитель Фестиваля.

**1.3.** Аккредитация – оформление редакцией средства массовой информации, службой информации телекомпании своего представителя при аккредитации организации и их принятие аккредитующим органом Фестиваля в порядке, определенном настоящими Правилами.

**1.4.** Настоящие Правила базируются на согласованных и взаимоприемлемых позициях, которыми Фестиваль и редакции средств массовой информации/телевидения обязуются следовать, исходя из понимания того, что их выполнение соответствует общественным интересам.

## **II. ПРАВО НА АККРЕДИТАЦИЮ**

**2.1.** Право уполномочить журналиста представлять средство массовой информации на мероприятиях Фестиваля принадлежит редакции любого зарегистрированного средства массовой информации/телевидения, а также любому зарубежному средству массовой информации, аккредитованному при министерстве иностранных дел Российской Федерации.

**2.2.** Фестиваль признает полномочия аккредитованного редакцией журналиста в соответствии с настоящими Правилами.

**2.3.** Отсутствие аккредитации не влечет ограничение прав журналистов, установленных Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

## **III. ВИДЫ АККРЕДИТАЦИИ**

**3.1.** Аккредитация может быть на конкретное мероприятие и ряд мероприятий, в пределах проекта, организуемого Фестивалем.

**3.2.** Аккредитация на конкретное мероприятие предоставляется журналистам средств массовой информации/телевидения на срок, необходимый для выполнения конкретного редакционного задания, либо для замены аккредитованного на ряд мероприятий, в пределах проекта организуемого Фестивалем журналиста в случае его болезни, командировки и т.п.

#### **IV. ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ**

**4.1.** Средство массовой информации представляет в пресс-службу Фестиваля на официальном бланке редакции/ телевизионного канала, за подписью главного редактора/начальника службы информации телеканала, или другого уполномоченного лица, заявку на аккредитацию журналиста.

В заявке необходимо указать:

- Полное наименование средства массовой информации, местонахождение редакции, номера телефонов и электронной почты редакции;
- Фамилию, имя, отчество представленного для аккредитации журналиста (фотографа, телевизионного корреспондента)
- Цели, в которых будет проводиться съемка (для фотографов/ съемочной группы)
- Количество человек в съемочной группе (для телевизионных групп)
- Полный список технического оборудования (для телевизионных групп)

**4.2.** Заявка должна быть направлена в сроки, установленные для этого пресс-службой Фестиваля и объявленные на пресс-конференции, посвященной мероприятию и/или иными установленными Фестивалем правилами.

**4.3.** Заявки, не отражающие перечень необходимых к их оформлению данных, отправленные по истечению срока аккредитации, к рассмотрению не принимаются.

**4.4.** Решение об аккредитации принимается руководителем Пресс-службы Фестиваля в срок, установленный пресс-службой Фестиваля.

Вопрос о возможности(ях) аккредитации журналистов, режиме работы съемочных групп, фотографов во время проведения мероприятий Фестиваля /репетиций мероприятий согласовывается пресс-службой Фестиваля с руководителями театров/авторскими группами, отдельными творческими лицами, представляющими спектакль на мероприятиях Фестиваля, а также театром/иной организацией, предоставляющим площадку, для проведения мероприятий, и являются одним из решающих фактов при принятии решения об аккредитации.

Обязательным условием аккредитации журналистов средств массовой информации, съемочных групп телекомпаний, фотографов является наличие плана выхода в средствах массовой информации публикаций, теле- или фоторепортажей, посвященных мероприятию(ям) Фестиваля, а также правильное написание названия фестиваля «лиТЕрАТуРа», так как название фестиваля – это одновременно и логотип, и концепция: фестиваль – исследование, фестиваль-лаборатория.

#### **V. КВОТЫ ДЛЯ АККРЕДИТАЦИИ**

**5.1.** Количество представителей одной редакции/телевизионного канала определяется с учетом реальных возможностей их размещения в помещениях, в которых проводятся мероприятия Фестиваля, требованиями авторов/создателей спектакля и/или театра, в связи с чем, могут устанавливаться нормативы (квоты) для журналистов, аккредитуемых по заявке одной редакции.

**5.2.** При установлении квот соблюдаются принципы открытости и справедливости.

**5.3.** Квотирование осуществляется на основе следующих критериев подразделения СМИ:

- По форме периодического распространения массовой информации – периодические печатные издания, информационные агентства, радио-, телепрограммы, иные средства массовой информации;
- По тиражу;
- По специализации;
- По территории распространения (вещания) – зарубежные, федеральные, межрегиональные, региональные, городские.

**5.4.** Квоты, установленные для радио-, телепрограмм, включают помимо журналистов также вспомогательных и технических сотрудников (операторов, инженеров, осветителей и т.д.)

## **VI. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С АККРЕДИТОВАННЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ**

**6.1.** Журналистам, аккредитованным на мероприятия Фестиваля, обеспечиваются надлежащие условия для профессиональной деятельности по оперативному освещению мероприятия(й) Фестиваля. В этих целях пресс-служба Фестиваля

- предварительно извещает о дате, времени и месте проведения пресс-конференций, мероприятия (й) и т.п.
- обеспечивает журналистов необходимыми информационными материалами, пресс-релизами и иными документами/информационными материалами;
- оказывает содействие в организации индивидуальных встреч и бесед с представителями театра, авторскими группами, творческими исполнителями и т.д. и т.п.
- обеспечивает возможность беспрепятственного получения интересующей информации у сотрудников пресс-службы Фестиваля ;
- проводит пресс-конференции, встречи по вопросам проведения мероприятий Фестиваля.

## **VII. ПРАВА АККРЕДИТОВАННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ**

**7.1.** Аккредитованные журналисты имеют право:

- Заблаговременно получать информацию о пресс-конференции(ях), мероприятиях Фестиваля;
- Знакомиться с информационно-справочными материалами (повесткой дня, пресс-релизами и т.п.)
- Присутствовать во время проведения открытых мероприятий Фестиваля в помещениях, используемых для мероприятий;
- Пользоваться технической аппаратурой, необходимой для проведения фото- и киносъёмки, звукозаписи.
- Посещать пресс-конференции и иные мероприятия, специально предназначенные для прессы;
- Пользоваться содействием пресс-службы в организации встреч, бесед, проведением интервью с представителями театров, авторскими группами, творческими исполнителями;
- Использовать в установленном порядке материалы архива пресс-службы Фестиваля.

## **VIII. ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ**

**8.1.** В ходе проведения мероприятия(й) аккредитованный журналист должен:

- Не вмешиваться в ход мероприятия(й), на котором он присутствует (если оно не специально организовано для прессы);
- Соблюдать правила, которые определены для театральных мероприятий;
- Соблюдать порядок организации и проведения персональных встреч и бесед, ведения интервью с представителями театра, авторских групп и творческими исполнителями.
- Во время проведения репетиций и/или самих мероприятий запрещается:  
Фотографам:
  - - перемещаться по залу;
  - - использовать вспышку;
  - - проводить съемку без звуковой «заглушки» (желательно).

Съемочным группам телеканалов:

- - перемещаться по залу;
- -использовать «накамерный» свет и любой другой свет для проведения съемки, а также совершать любые другие действия, мешающие проведению мероприятий – как на сцене, так и в зрительном зале.

## **IX. ОТКАЗ АККРЕДИТАЦИИ**

**9.1.** Пресс-служба Фестиваля имеет право отказать в аккредитации:

- Редакциям средств массовой информации, которые по роду своей деятельности являются специализированными (например, справочными);
- Редакциям средств массовой информации, которые аккредитовали на мероприятия Фестиваля такое количество журналистов, которое превышает установленную квоту;
- Редакциям, представившим для оформления аккредитации документы, содержащие не соответствующие действительности сведения;
- Редакциям средств массовой информации, у которых отсутствует план освещения событий, посвященных мероприятию(ям) Фестиваля.

**9.2.** Отсутствие технических возможностей разместить журналистов всех изданий для работы при проведении мероприятий Фестиваля, учитывая правила проведения зрелищных мероприятий, коммерческую вместимость помещения(й), где проходит мероприятие, правила техники безопасности и пожарной безопасности и т.п.

**9.3.** Фестиваль оставляет за собой право приостановки/отказа в аккредитации в случаях:

- Нарушений режима работы на площадке, в зрительном зале во время проведения мероприятий;
- В случае несоблюдения правил использования технических средств аккредитованным лицом/телегруппой;
- В случае несоблюдения общих норм, установленных в настоящих Правилах.

**9.4.** Аккредитованный фотокорреспондент/съемочная группа могут быть удалены из зала при поступлении жалоб со стороны:

- Зрителей;
- Официальных лиц театров, представляющих спектакль;
- Официальных лиц, представителей площадки;
- Некорректного поведения фотографа, корреспондента или члена(ов) съемочной группы;
- Появление аккредитованного журналиста на мероприятии в состоянии алкогольного опьянения;
- Появление аккредитованного журналиста на мероприятии в спортивной/грязной одежде.

## **X. ЛИШЕНИЕ АККРЕДИТАЦИИ**

### **10.1. Журналист может быть лишен аккредитации:**

- При увольнении журналиста из редакции (в этом случае редакция вправе аккредитовать другого журналиста);
- При прекращении деятельности средства массовой информации;
- В случае распространения не соответствующих действительности сведений, причинивших Фестивалю вред или ущемляющих права и законные интересы ее работников, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда.

### **10.2. Решение о лишении журналиста аккредитации принимает директор Фестиваля.**

## **XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**11.1.** Настоящие Правила аккредитации журналистов, фотографов и телевизионных съемочных групп на мероприятия Фестиваля утверждаются директором Фестиваля и вступает в силу сразу же после его утверждения.

**11.2.** Изменения и дополнения в настоящие Правила вносятся только после утверждения их директором.